

ROB NICOLAS

ROB NICOLAS ist eine auf Digital Marketing spezialisierte Agentur, welche ihren Kunden ermöglicht, sich im Internet erfolgreich zu positionieren. Wir beraten, konzipieren und produzieren für unsere Kunden in Social Media, Content Marketing, SEA, RTA, SEO, Digital Strategy sowie Digital Analytics. Unsere Lösungen stützen sich dabei auf Datenanalysen und resultieren in messbaren Zielgruppenkontakten und -handlungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine vielseitige Persönlichkeit als

Social Media Spezialist/in (70-100%)

In dieser Stelle bist du in unserem Kompetenzbereich Social Media & Community Management tätig. Als Social Media Spezialist/in betreust Du eigenständig Social Media Projekte, berätst versiert Deine eigenen Kunden und entwickelst unsere Social Media Dienstleistungen im Team weiter, denn wir wollen stets «State of Digital Marketing» sein.

Aufgabenbereiche:

- Entwerfen von innovativen Social Media Konzepten, Kampagnen- und Postideen
- Projektleitung und Betreuung von Kunden
- Onboarding neuer Kunden und Kampagnen (Konzepte, Strategien, Analysen, Set-up)
- Laufende Analyse der Social Media Performance und Ableitung von Handlungsmaßnahmen
- Redaktionsplanung und Verantwortlichkeit für den Content auf den Social Media Kanälen unserer Kunden
- Erstellen von Briefings für unsere Contentproduzenten inkl. Koordination von Content Shootings
- Umsetzung von Social Media und Community Management Massnahmen inkl. Monitoring
- Erstellen von aussagekräftigen Reportings und deren Präsentation beim Kunden

- Ausbau von Kunden, Unterstützung bei Sales-Prozessen und Pitches
- Weiterentwicklung des Kompetenzbereichs Social Media im Team

Anforderungen:

- Ideenreichtum und ein hohes Mass an Selbständigkeit
- Erfahrung in der Betreuung von Social Media Kanälen auf Kunden- oder Agenturseite
- Erfahrung in Social Media Konzeption und Strategieentwicklung
- Proaktive Sicht auf Optimierungs- und Ausbaumöglichkeiten von Communities
- Kenntnisse der relevanten Social Media KPIs
- Hohe Stilsicherheit in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil
- Anwenderkenntnisse der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Erfahrung in der analytischen Auswertung und Aufbereitung von Optimierungsmassnahmen
- Kommunikativer, aufgeschlossener Teamplayer

Wir bieten:

- Innovatives und junges Arbeitsumfeld mit hohem Praxis- und Theorie-Wissen
- Erlangen von offiziellen Google Zertifikaten
- Vielfältige Praxistätigkeit mit direktem Kundenkontakt und steiler Lernkurve
- Flache Hierarchie mit raschen Entscheidungswegen
- ROB NICOLAS Academy, wodurch sich alle stetig weiterentwickeln
- «All you can drink» Kaffee und Tee und Sirup-Bar

Bei Fragen steht Dir gerne Robin Mark unter 081 641 19 19 oder via E-Mail an robin.mark@robnicolas.ch zur Verfügung. Über Deine elektronische Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Motivationsschreiben, Arbeitsbeispiele) freuen wir uns per E-Mail an jobs@robnicolas.ch



ROB NICOLAS GmbH
Ringstrasse 37
CH-7000 Chur
+41 (0)81 641 19 19
info@robnicolas.ch
www.robnicolas.ch