

ROB NICOLAS

Die ROB NICOLAS GmbH ist eine auf Digital Marketing spezialisierte Agentur, welche ihren Kunden ermöglicht, sich im Internet erfolgreich zu positionieren. Für Kunden aus verschiedenen Branchen wie Tourismus, Freizeit, Bau oder F&B erarbeiten wir digitale Konzepte, die sich auf Nutzerdaten stützen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per 1. März 2018 oder nach Vereinbarung eine vielseitige Persönlichkeit als

Campaign Manager (w/m, 80-100%)

Die Stelle ist in unseren Kompetenzbereichen Digital Advertising und Analytics angesiedelt, wobei der Schwerpunkt auf SEA-Kampagnen liegt. Als Campaign Manager betreust Du eigenständig Kampagnen, berätst versiert Deine Kunden und entwickelst unsere Digital Advertising Dienstleistungen im Team weiter, denn wir wollen stets «State of Digital Marketing» sein.

Aufgabenbereiche:

- Betreuung und laufende Optimierung von Kampagnen (mehrheitlich SEA; punktuell Social Media-, GDN- und programmatische Video/Banner-Kampagnen)
- Onboarding neuer Kunden und Kampagnen (beinhaltet Analyse von Userbedürfnissen, Keywordrecherche, Konzeption und Set-up der Kampagnen)
- Einrichten des Trackings mittels Google Tag Manager
- Laufende Analyse der Kampagnenperformance und Ableitung von Optimierungsmassnahmen
- Erstellen von aussagekräftigen Reportings und deren Präsentation beim Kunden
- Du etablierst dich intern und bei unseren Kunden als Spezialist und Hauptansprechperson für SEA-Kampagnen. Du baust Dein Know-how ständig aus und hast den Anspruch, stets auf dem neusten Stand zu sein.
- Ausbau von Kunden, Unterstützung bei Sales-Prozessen und Pitches
- Weiterentwicklung des Kompetenzbereichs Digital Advertising im Team

Anforderungen:

- Abgeschlossene Studium mit Marketingbezug
- Einschlägige Erfahrung in der Betreuung von Paid Media Kampagnen
- Hohes Interesse an Digital Marketing und digitalen Trends
- Analytisches Denken, exaktes Arbeiten und ein hohes Mass an Selbständigkeit
- Gutes technisches Verständnis und ausgeprägte Auffassungsgabe
- Geübter Umgang mit Website-Analysertools (Google Analytics, Adobe Analytics o.ä.)
- Kenntnisse in Datenanalyse und Freude an deren Interpretation
- Hohe Stilsicherheit in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil
- Erfahrung mit dem Google Tag Manager von Vorteil
- Basis-Verständnis von HTML von Vorteil
- Kommunikativer, aufgeschlossener Teamplayer

Wir bieten:

- Innovatives und junges Arbeitsumfeld mit hohem Praxis- und Theorie-Wissen
- Erlangen von offiziellen Google Zertifikaten
- Vielfältige Praxistätigkeit mit direktem Kundenkontakt und steiler Lernkurve
- Flache Hierarchie mit raschen Entscheidungswegen
- ROB NICOLAS Academy, wodurch sich alle stetig weiterentwickeln
- «All you can drink» Kaffee und Tee

Bei Fragen steht Dir gerne Rahel Egli unter 081 641 19 19 oder via E-Mail an rahel.egli@robnicolas.ch zur Verfügung.

Über Deine elektronische Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Motivationsschreiben) freuen wir uns per E-Mail an jobs@robnicolas.ch



ROB NICOLAS GmbH
Ringstrasse 37
CH-7000 Chur
+41 (0)81 641 19 19
info@robnicolas.ch
www.robnicolas.ch